

Zusammenfassung des Online-Stammtisches vom 12. April 2022

Organisatorisches

- Die Zusammenfassung aller Stammtische findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/Stammtische
- Der **nächste Stammtisch ist am 14. Juni** von 18.-19.30 Uhr | Der Zugang erfolgt dauerhaft über diesen Link: https://fair-rhein.de/stammtisch_videokonferenz
Schwerpunktthema: Schaufensterdekoration: Jeder Weltladen steckt viel Zeit und Mühe in die Konzeption und Gestaltung des Schaufensters. Wie wäre es da, wenn wir voneinander „profitieren“ könnten? Sammelt gern schon im Team erste Ideen!

Schwerpunktthema: Im Weltladen politisch werden

Wir verstehen uns als Fachgeschäfte des Fairen Handels die neben dem Verkauf auch noch in der Bildungs- und Kampagnenarbeit aktiv sind. Wir wollen sensibilisieren, wir wollen aufklären und wir wollen Alternativen aufzeigen. Aber wie können die drei Säulen der Weltladen-Bewegung auch im Laden sichtbar werden? Und wie können sie den Laden bestenfalls auch noch „schmücken“? Die klassische „Flyer-Ecke“ im Weltladen scheint dazu nicht gut geeignet zu sein. Wir haben über Alternativen und Herausforderungen gesprochen.

Eindrücke und Ideen vom Stammtisch:

- Die Flyer-Ecken werden bisher i.d.R. nur sehr selten genutzt. Sie sind zu voll und unsortiert und werden nur selten wahrgenommen. Die genauen Inhalte sind nur selten geplant, sondern eher an den Laden „herange-tragen“ worden. Auf größeres Interesse stoßen oft nur Rezepthefte, z.B. zur Fairen Woche.
- Ideen für Flyer-Ecken:
 - Flexible Regalsysteme/Ständer/„Pinnwände“, in die verschiedene Formate passen und die nach Möglichkeit flexible beschriftet werden können.
 - Ist Print vielleicht auch „out“. Alternativ könnten z.B. QR-Codes auf weitere Infos hinweisen oder auch digitale Bildschirme regelmäßig neu bespielt werden.
 - Sich trauen „Nein“ zu sagen bei Anfragen zur Auslage von Flyern (feste Vorgaben zu Kooperationspartnern können hier helfen).
- Ideen für weitere Infos:
 - Eine Weltkarte im Laden eignet sich super, um über einzelne Produkte ins Gespräch zu kommen, bzw. um zu zeigen, wo sie herkommen.
 - Die Theke ist der prominenteste Platz für Flyer, weshalb der Raum hier ggf. nur für eigene oder sehr wichtige Infos genutzt werden sollte (z.B. Flyer zum Fairen Handel vom Forum Fairer Handel oder aktuelle Kund*innen-Infos).
 - In den Regalen kann auch gut auf „Partner“ hingewiesen werden. Z.B. der Flyer vom Unverpacktladen neben den Mehrwegnetzen oder ein Flyer von Fridays for Future neben dem Segelkaffee.
- Wünsche für „Vorlagen“
 - Do-it-yourself Anleitungen für die Gestaltung von thematischen Infoecken (z.B. zum Thema Textilien, Schokolade oder Kaffee, in verschiedenen Größen - auch für sehr kleinen Raum).
 - Ideen für die Gestaltung von Flyer-Ecken die flexible sind und beschriftet werden können. Ggf. auch „Pinnwände“, die mit Kreide beschriftet werden können und gleichzeitig Platz für Flyer haben.
 - Insgesamt Ideen für sehr kleinen Raum, z.B. auch in Richtung von Aufstellern für die Regale.
 - Erweiterung der bisherigen [Kommunikationspakete vom Weltladen-Dachverband](#) um Gestaltungsvorschläge für den Weltladen.

Präsentation vom Stammtisch: Wer selbst schon einmal ein bisschen strategisch an die Überlegungen ran gehen möchte, findet hier die PowerPoint-Präsentation vom Stammtisch, die um eigene Inhalte ergänzt werden kann: https://fair-rhein.de/medien/Die%20drei%20S%C3%A4ulen%20im%20Weltladen%20sichtbar%20machen_Stammtisch.pptx

Weltladentag

Mit dem Lieferkettengesetz in Deutschland und dem Verbot unfairer Handelspraktiken sind im letzten Jahr zwei große Meilensteine erreicht worden, bei denen auch die Fair-Handels-Bewegung viel erreicht hat. Dass der Bedarf an Nachbesserungen aber weiterhin groß ist, zeigt die neue Kampagne zum Weltladentag: Unter dem Motto „Mächtig unfair“ geht es deshalb auch weiter um ungleiche Machtverhältnisse – in diesem Jahr am Beispiel der Preise. Der Blick richtet sich dabei nicht auf Verbraucherpreise, sondern auf ein Verbot von Dumpingpreisen unterhalb der Produktionskosten für die Erzeuger*innen. Alle Textbausteine und Druckvorlagen für die Aktion, einen Vorschlag für eine passende Schaufenstergestaltung, die zentralen Aktionsideen und alle weiteren Infos zum Weltladentag findet Ihr hier:

<http://www.weltladen.de/fuer-weltaelden/politische-kampagne/weltladentag2022/>

Weitere Ideen vom Stammtisch:

- Schaufenster mit 100 Tassen: Der Marktanteil von Kaffee aus Fairem Handel lag 2020 bei 6,4 %. Im Schaufenster werden entsprechen insgesamt 100 Tassen aufgebaut, von denen 94 z.B. weiß sind und 6 farbig. Daneben ein Schild auf dem z.B. steht „Nur 6,4 von 100 Tassen Kaffee in Deutschland sind fair gehandelt – da geht doch noch mehr?!“. Tipp: In vielen Gemeindehäusern oder auch über die Stadt lassen sich Tassen ausleihen.
- Am Beispiel von Kaffee (oder Schokolade) vor dem Laden die Lieferkette aufzeigen (was ist fair, was unfair?) und dazu eine Kaffeeverkostung anbieten und ein Kaffee-Schätzspiel (ggf. mit Kaffeebohnen). Wer Infos zum Thema Kaffee sucht, findet z.B. hier den Kaffeepercours der Landesgartenschau als Plakatausstellung: <https://fair-rhein.de/materialien/?mat=2082>

Handysammelaktion im Weltladen

Er gibt viele verschiedene Aktionen um alte Handys zu sammeln. Hier drei Beispiele:

- **Handy-Aktion NRW:** Die Erlöse gehen an Menschenrechtsprojekte von Brot für die Welt und der Vereinten Evangelischen Mission. Hier können nur Geräte ohne Akkus abgegeben werden. Auf der Projektseite gibt es auch eine ganze Reihe begleitender Infos und Materialien für die Bildungsarbeit. Mehr Infos unter: <https://handyaktion-nrw.de>
- **Handyspendenaktion von missio:** Die Erlöse gehen an die Projekte der Aktion Schutzengel. Mehr Infos unter: <https://www.missio-hilft.de/mitmachen/aktion-schutzengel/handys-spenden>
- **Mobile-Box:** Hier landen z.B. auch Handys der Aktion von missio. Der Empfänger der Spende kann aber auch selbst bestimmt werden. Dazu das Formular ganz unten bei <https://mobile-box.eu/standorte-2-0/> nutzen. Alle Infos unter: <https://mobile-box.eu>

Wer mehr zu Mobile-Box wissen will, findet hier einen Beitrag von Sven Plöger in Mann TV ab Minute 17:

<https://www.ardmediathek.de/video/frau-tv/mann-tv-oder-07-04-2022/wdr/Y3JpZDovL3dkci5kZS9CZWl0cmFnLWJlJnJAZzZTJlTl0YWetNGYyMi1iMTM3LWRkNGM3NDQ2ZGE5NQ>

Termine

- **Netzwerktreffen** am 19.05. in Moers
Wir laden Euch herzlich zu einem kleinen Netzwerktreffen am Donnerstag, dem 19. Mai, von 14.30 bis ca. 17 Uhr ein! Nach über zwei Jahren ohne ein größeres Zusammentreffen, wollen wir draußen, aber dennoch überdacht, gemeinsam mit Euch ins Gespräch kommen. Anmelden könnt Ihr Euch bis zum 08. Mai entweder über [dieses Formular](#) oder telefonisch beim Vertriebszentrum in Kamp-Lintfort unter der 02842/ 70 39 6.
- **Online-Workshop: Einführung in den Fairen Handel** | 02.06., 18-19.30 Uhr
Zweimal im Jahr biete ich nun diesen Einstiegsworkshop in den Fairen Handel an. Er eignet sich für alle, die neu bei Euch im Team sind oder einfach eine kleine Auffrischung möchten. Wir schauen gemeinsam auf die

grundlegenden Ideen des Fairen Handels, auf neue Entwicklungen und erarbeiten zusammen die teils komplexen Zusammenhänge und Akteure. Alle Infos und kostenlose Anmeldung bis zum 30. Mai unter: <https://eveeno.com/975318546>

- **Weltladen-Fachtage** in Bad Hersfeld vom 17.-18.06. in Bad Hersfeld
Alle Infos zum Programm hier: <http://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/fachtage/>
Anmeldung noch bis diesen Donnerstag möglich!
- **Termine aus Mönchengladbach:**
 - 19./20. Mai 2022: Recruiting-Messe 'MG zieht an' der HS Niederrhein mit Begleitprogramm (u.a. am Samstag, 21. Mai eine Modenschau von der neueröffneten Markthalle auf dem Kapuzinerplatz zum Minto) siehe www.mgziehtan.de bzw. <https://76f2075b.flowpaper.com/Urbanomagazin0222LayoutfinalESxs/#page=8>
 - Mit der Fairtrade-School Berufskolleg Volksgartenstraße: UNESCO-Aktionstag (Mi, 22.06.22) „Transformation konkret! – Strukturwandel durch Bioökonomie“
Citykirche Mönchengladbach, Kirchplatz 14, 41061 Mönchengladbach

Stammtische vor Ort

Ich nehme in den nächsten Tagen Kontakt auf zu Christa, Anette und Claudia für die Planung von Stammtischen vor Ort auf und informiere Euch, sobald es Neuigkeiten gibt.

Nächster Rundbrief

Der nächste Rundbrief für Fair-Handels-Aktive erscheint Anfang Mai. Wer noch Termine oder Neuigkeiten darüber verbreiten möchte, meldet sich bitte bis zum 27.04. bei mir.

Erinnerung: Klimaschutz und Fairer Handel

Ja klar, das gehört zusammen! Aber wie genau können Weltläden und Fair-Handels-Gruppen diesen Zusammenhang nach außen sichtbar machen? Genau dafür sind die Infos und Vorlagen auf der neuen Seite gedacht: Um Euch mit Vorschlägen zu unterstützen. Alle Infos unter <https://fair-rhein.de/klima/>

Ich freue mich über Eure Anregungen für weitere Materialien. Bisherige Wünsche: Sharepics für Social Media und eine buntere Vorlage für einen Blanko-Aufsteller

Erinnerung: Tausch von Ladenhütern

Die fertig eingerichtete digitale Tauschbörse findet Ihr hier: <https://fair-rhein.de/tauschboerse>

Wie könnt Ihr mitmachen? Teilt mir bitte Eure zentralen Kontaktinfos mit – das sind die Infos, die immer unter Euren Einträgen stehen. Danach bekommt Ihr von mir Eure Login-Daten zugeschickt. Und dann kann's auch sofort losgehen: Ihr meldet Euch auf der Seite an und stellt Eure Artikel online. Wie genau das funktioniert seht Ihr in einem kleinen Erklärvideo hier: <https://youtu.be/5WAhhOUSruM>